

DAFTAR ISI

❑	PENGANTAR REDAKSI	i - ii
❑	DAFTAR ISI	iii - iv
❑	LEMBAR ABSTRAK	v - x
❑	LEMBAR ABSTRACT	xi-xiv
1	PEMASARAN DESA WISATA KALIBUNTUNG DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL Yohana Ari Ratnaningtyas dan Agnes Widyasmoro	1 - 24
2	DAYA TARIK MOROTAI SEBAGAI DESTINASI WISATA SEJARAH DAN BAHARI Marhanani Tri Astuti dan Any Ariani Noor	25 - 46
3	PENGARUH PUBLIKASI SADAR WISATA DI MEDIA RADIO TERHADAP KALANGAN PELAJAR Usman Chamdani	47 - 66
4	PERANAN KEBUDAYAAN DALAM PENCITRAAN PARIWISATA BALI Farmawaty Malik	67 - 92
5	ANALISIS DAYA SAING HARGA PARIWISATA INDONESIA: PENDEKATAN ELASTISITAS PERMINTAAN Rayinda Citra Utami dan Djoni Hartono	93 - 118
6	PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA DAN PERJALANAN WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PARIWISATA DI INDONESIA Addin Maulana	119 - 144
	BIODATA PENULIS	145 - 146
	PEDOMAN PENULISAN	147 - 151

